

3 ÈME
ÉDITION

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس
Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI
Under the High Patronage of his Majesty the King Mohammed VI



PHOTOVOLTAÏCA
INTERNATIONAL RENEWABLE ENERGY EXHIBITION & CONFERENCE



VERS LE DEVELOPPEMENT DURABLE EN AFRIQUE

DU 13 AU 15 FÉVRIER 2018
PALAIS DES CONGRÈS - MARRAKECH



www.photovoltaica.ma

L'organisateur Gracom Group

Une histoire, un métier

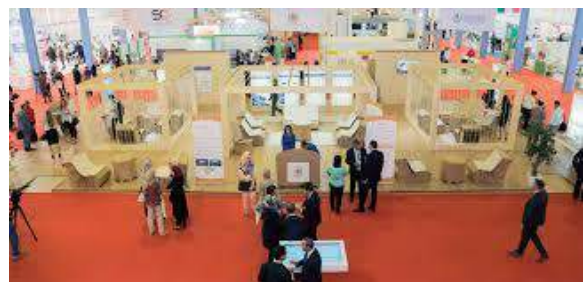
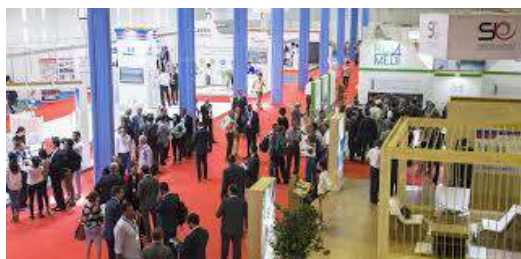
Fondée en 1997, Gracom Group est une agence leader dans l'organisation et la création des événements. À son acquis plusieurs événements majeurs qui ont portés leurs fruits.

Grâce à la synergie entre l'organisation, la gestion d'espace et les services, son expertise permet à Gracom Group la connaissance de la globalité des marchés pour des conseils à forte valeur ajoutée.

KMB Consulting est une société de conseil née de l'expérience de ses membres dans les différents secteurs.

Spécialisée dans le conseil aux entreprises sur le marché africain, son objectif principal est d'assurer une assistance à ses clients de la conception de l'idée à sa mise en œuvre effective.

Une équipe de professionnels composée d'experts dans chacun des processus d'internationalisation qui compte avec un solide réseau de partenaires à travers le continent.



Photovoltaïca 2018: LE CONCEPT



Sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, parrainé par le Ministère de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et du Développement Durable, avec Masen comme partenaire institutionnel et la SIE en tant que Coordinateur Institutionnel des Conférences.

Photovoltaïca est avant tout une plate-forme d'échanges, de rencontres et de partage d'expériences entre les pays, les entreprises et tous les acteurs du secteur de l'énergie renouvelable.

Photovoltaïca 2018: LIEUX ET THÈME



Pour sa 3ème édition, « Photovoltaïca- International Renewable Energy Exhibition & Conference » se tiendra à Marrakech ville de référence en terme de développement durable, notamment suite à son accueil et organisation de la COP22.

Le Palais des Congrès de Marrakech va accueillir les Conférences dans « l'Auditorium des Ministres » et l'espace d'exposition dans un cadre adapté.

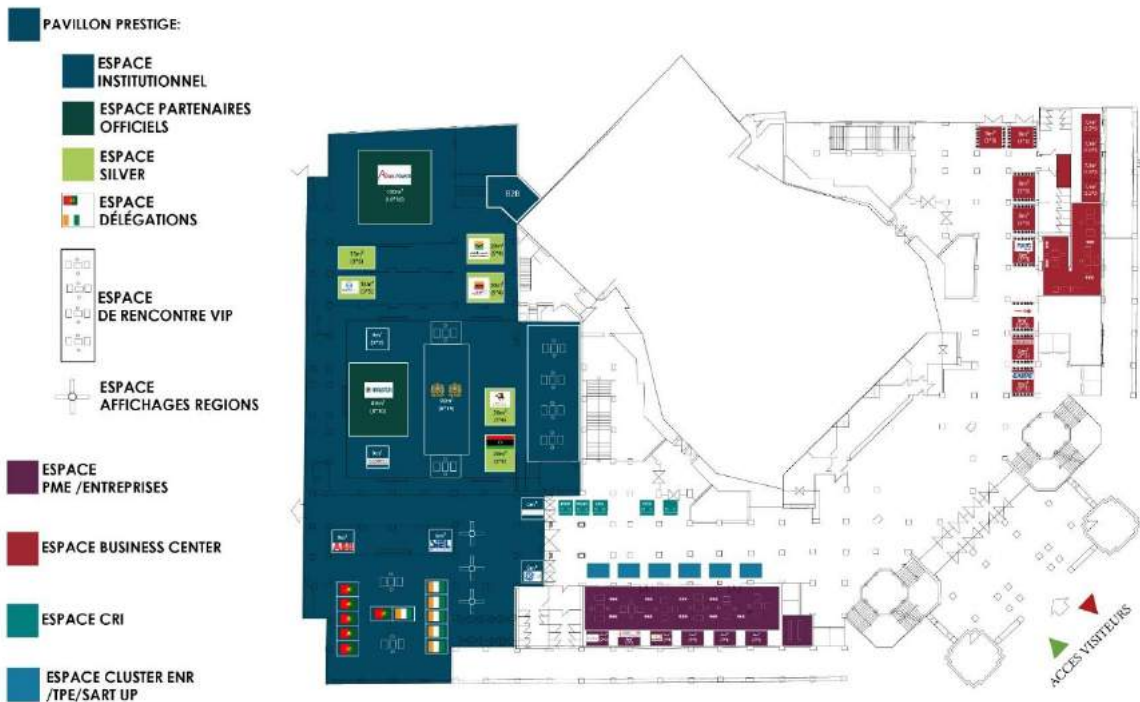
A l'instar des éditions précédentes, le programme de la Conférence, qui a pour thème « Toward Sustainable development in Africa » va accueillir quotidiennement plus de 700 participants, pendant les journées du 13 et 14 février.



Photovoltaïca 2018: Une Exposition attractive

- Plusieurs espaces d'échange sont mis à la disposition des acteurs économiques et institutionnels.
- Une logistique et une organisation au service des acteurs pour faciliter au mieux leurs attentes et l'accès à leurs objectifs.
- Digital-Utilisation des nouvelles technologies digitales pour la promotion des secteurs et activités liées au solaire.
- Une large représentation des acteurs: les régions et pays africains en contact direct avec les investisseurs.
- Un événement responsable (espaces éco-conçus, recyclage des éléments utilisées, achats de matériaux auprès de coopératives de femmes)

Photovoltaica 2018: des espaces adaptés aux acteurs du marché



Photovoltaica 2018: Le Pavillon Prestige

- Les Partenaires Institutionnels:
 - Le Ministère de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et du Développement Durable
 - La SIE, coordinateur institutionnel des Conférences
 - Masen
 - ONEE



- Les Partenaires Officiels
 - Acwa Power
 - Banque Islamique de Développement
 - GIZ

- Les Partenaires Gold
 - OCP
 - Managem
 - Adiwatt
 - ABB

- Les Partenaires Silver
 - Attijariwafa Bank
 - Banque Populaire
 - Wafa Assurances
 - Enel
 - Res4med/4Africa
 - Private Investment of Lybia

Espace Délégations Pays

- Délégation Portugal (AICEP/Consulat du Portugal)
- Délégation Russie (Ambassade de Russie)
- Délégation Côte D'Ivoire (CPCI: Centre de Promotion des Investissements de Côte d'Ivoire)



Espace Business Center



Espace PME



Espace Cluster ENR (Energies Renouvelables)

Un open-space avec des espaces dédiés pour une large diversité d'entités. Un espace jeune et innovant pour recevoir des associations nationales et africaines, avec un espace de projection.

Cet espace est une vitrine de l'innovation, de la recherche et du développement qui est un des moteurs du secteur des énergies renouvelables.

Un espace de rencontre pour les Universités, les TPE, les start-up, les ONG, tout ceux qui œuvrent dans ce secteur porteur.



Espace Conseils Régionaux d'Investissement



Des points de rencontre



Affichage des Plans de Développement Régionaux

Une conférence thématique et fédératrice



1^{er} jour – 13 Février

Panel 1 : Perspectives d'évolution du photovoltaïque dans le monde et en Afrique.



Panel 2 : Place du photovoltaïque dans les politiques publiques.

2^{ème} jour – 14 Février

Panel 1 : Financement des projets photovoltaïques en Afrique : expériences des pays et points de vue des investisseurs financiers.



Panel 2 : Evolutions des technologies de stockage et réseaux intelligents, leviers pour le développement à grande échelle du Photovoltaïque.



Panel 3 : Apports combinés du solaire et du stockage dans les solutions intégrées pour les pays d'Afrique.



Photovoltaica 2018: Une plate-forme de rencontres

2. Une rencontre « Régions » et « Investisseurs/Développeurs » pour stimuler l'investissement au profit des projets des Plans de Développement Régionaux Marocains (développement territorial)

Participation des Régions:

- Marrakech
- Laayoun
- Dakhla
- Tanger
- Agadir
- Rabat
- Casablanca

3. Une rencontre « Afrique » et « Investisseurs/Développeurs » pour impulser l'investissement dans des projets en Afrique à partir d'une plate-forme marocaine.

Délégations Africaines:

- Côte d'Ivoire
- Gabon
- Burundi
- Guinée Equatoriale
- Sierra Leone

Badges

Inscription en ligne www.photovoltaica.ma

BADGE PRIVILEGE LE 13 ET LE 14 FÉVRIER	<ul style="list-style-type: none">- Hébergement au Movenpick 5* (le 12 et le 13 février) chambre single en BB- Toutes les Conférences- Toutes les Pausés Café et Déjeuners- Kit de communication du salon	910 € 10 000 Dhs
BADGE FULL ACCESS LE 13 ET LE 14 FÉVRIER	<ul style="list-style-type: none">- Toutes les Conférences- Toutes les Pausés Café- Tous les Déjeuners- Kit de communication du salon	230 € 2500 Dhs
BADGE CONFERENCE PARTICIPANT LE 13 ET LE 14 FÉVRIER	<ul style="list-style-type: none">- Toutes les Conférences- Toutes les Pausés Café- Kit de communication du salon	137 € 1500 Dhs
BADGE R&D (exclusif Chercheurs) LE 13 ET LE 14 FÉVRIER	<ul style="list-style-type: none">- Toutes les Conférences- Kit de communication du salon	36 € 400 Dhs

Campagne de communication

Campagne active sur Google: Adwords et Adsense

Campagne réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Twitter)

Médias partenaires de l'événement

- Orientation Environnement
- Electra
- Energies Environnement
- Medias 24
- Jeune Afrique
- Resagro
- Industries du Maroc
- Architecture du Maroc
- Le soleil
- Happy Africa

Contacts

GRACOM GROUP

Karima Fihri

Communication & Development

(+212) 6 61 39 05 25

(+212) 5 28 23 64 90

communication@gracomgroup.com

BOXCOM

Imane Adnane

Directrice

(+212) 5 22 21 99 33

contact@box-com.com